

Sylabus modulu B_FUN programu Vzdělávání sportovního managementu – Fundraising, definuje seznámení s pojmem Fundraising, s jeho základy a použitou terminologií. Součástí je obeznámení s nejčastějšími technikami fundraisingu.

Cíle modulu

Získat znalosti pro úspěšné uplatnění fundraisingu v praxi, pro stanovení fundraisingových strategií s využitím konkrétních metod a možností nákladů na jejich realizaci. Absolventi budou schopni uplatnit nabyté znalosti pro plánování krok za krokem od revize poslání a cílů organizace přes zjištění kapacity organizace, sestavení rozpočtu a fundraisingového cíle, vytipování potenciálních cílových skupin dárců.

Plán a výukové metody

Výuka probíhá formou přednášky s výkladem základních principů tvorby fundraisingové strategie a volby nástrojů pro plánování dlouhodobého rozvoje zdrojů.

1. Základ fundraisingu

- 1.1. Definice a porozumění pojmu fundraising
- 1.2. Současnost fundraisingu
- 1.3. Hlavní zásady fundraisingu
 - plánování
 - ekonomická analýza organizace
 - etické zásady
 - právní aspekty fundraisingu

2. Fundraiser – jeho role a rysy

- 2.1. Komunikační dovednosti fundraisera
- 2.2. Komunikace s dárcem
- 2.3. Neverbální komunikace
- 2.4. Verbální komunikace

3. Fundraisingová strategie

- 3.1. Prezentace organizace
 - tvorba prezentace
- 3.2. Role fundraisingu v organizaci
 - stanovení potřeb
 - identifikace zdrojů
 - vyhodnocení příležitosti
 - vyjasnění limitů
- 3.3. Zdroje příjmů

4. Fundraisingové metody

- 4.1. Pořádání akcí (veřejná sbírka, benefice)
- 4.2. Telefonická a poštovní kampaň
- 4.3. Inzerce
- 4.4. Osobní setkání
- 4.5. Členství

5. Formy fundraisingu

- 5.1. Granty a dotace
- 5.2. Dary
- 5.3. Sponzorské příspěvky
- 5.4. Vlastní činnost (doplňková)

DOPORUČENÁ LITERATURA

ČEPELKA, Oldřich. A kol. Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru, 1. vyd. Liberec: Nadace Omega, 1997. ISBN 80-902376-0-6

FRIČ, Pavol a kol. Dárcovství a dobrovolnictví v České republice. Výsledky výzkumu NROS a AGNES. 1. vyd. Praha: AGNES a NROS, 2001. 115 s. ISBN 80-902633-7-2

HLOUŠEK, Jan. Problematika zakládání organizací v sociální oblasti, 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2006, ISBN 80-7041-620-3

IZBICKÁ, Helena. Zelené finance, Financování neziskového sektoru – sport pro profesionály, 1. vyd. Praha: Asociace Brontosaura, 1994.

JANDÁKOVÁ, Pavla. Jak napsat projekt a žádost o dar, 1. vyd. Praha: Lotos, o. p. s., 1998.

KOLÁŘ, Radek. Fundraising, pořádání benefičních akcí, 1. vyd. Praha: Informační centrum neziskových organizací, o. p. s., 2000. ISBN 80-86423-00-X

Kosztolányi, István. Jak napsat žádost o grant, 1. vyd. Baltimore: The John Hopkins University Institute for Policy Studies, 1996. ISBN 1-886333-28-9

LEDVINOVÁ, Jana a PEŠTA, Karel. Základy fundraisingu aneb jak získat peníze na prospěšnou činnost, 1. vyd. Praha: Informační centrum nadací, 1996.

LEDVINOVÁ, Jana. Fundraising z místních zdrojů, 1. vyd. Baltimore: The John Hopkins University Institute for Policy Studies, 1996. ISBN 1-886333-31-9

NORTON, Michael a CLARKE, Sam. The Complete Fundraising Handbook, 3. vyd. Londýn: The Directory of Social Change, 1999. ISBN 1-90360-09-8

SOLOMON, Lester M., ANGEIER, Helmut K., SOKOLOWSKI, W and Associates. The Emerging Sector. V českém překladu publ. např. in: Frič, Pavol – Goulli, Rochdi: Neziskový sektor v České republice. Praha 2001.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. Úspěšná nezisková organizace. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4041-6.